

LUCA GIANI

DATI PERSONALI:

Nome e Cognome: Luca Giani
Luogo e data di nascita: Abbiategrasso, 04/04/1962
Stato Civile: Coniugato, 2 figlie
Indirizzo: L.go Don Defendente 4 C – 20080 Calvignasco fraz. Bettola (MI)
Mobile: +3920933840

TITOLO DI STUDIO

Licenza Media

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008 – Oggi MALO' S.p.A - Società distribuzione componentistica auto motive

Responsabile coordinamento rete vendite Italia.

1982 – 2008 SAIM S.p.A - Società distribuzione componentistica automotive

Dal 1982 al 1988 Ingresso in Azienda come Magazziniere:

- approfondimenti tecnici sulle linee di prodotto commercializzate;
- assistenza al banco vendita .

Dal 1988 al 1997 Impiegato Tecnico-Commerciale presso la Direzione Vendite con le seguenti mansioni:

- Gestione ordini ed assistenza clienti;
- Manutenzione approvvigionamento prodotti alla rete distributiva
- Organizzazione e partecipazione a Fiere del settore ed eventi sportivi e gestione Ospitality.

Dal 1997 al 2005 - **Product Manager** per alcune linee di prodotto, nello specifico Frizioni, Ammortizzatori, Cuscinetti Ruota, Tendicinghia, Pompe Acqua, Pastiglie e Dischi Freno per Auto e Veicoli Industriali in particolare con i seguenti compiti:

- Analizzare il mercato di riferimento;
- Posizionamento corretto dei prezzi di vendita;
- Comparazione e monitoraggio della concorrenza;
- Monitoraggio vendite in relazione agli obiettivi Budget;
- Gestione cataloghi, listini di vendita, ampliamenti gamma;
- Supporto esterno alla rete di vendita con visite a Clienti ed Agenti;
- Supporto al servizio logistico con monitoraggio stock di magazzino.

Nel corso del 2004 Responsabile per lo sviluppo del Progetto Resi per tutti i prodotti con attenzione allo sviluppo dei flussi informativi, sia per una gestione tecnica che procedurale.

Dal 2005 ad oggi sono passato dalla Direzione Vendite al Trade Marketing con la funzione di **Marketing Product Specialist**. Questo incarico, oltre ai compiti specifici di un PM, prevede le seguenti attività:

- Creare e implementare l'efficacia:
 - o delle campagne promozionali
 - o della pubblicità
 - o della comunicazione;
- Sviluppare nuove strategie sui prodotti/canali

1978 - 1982: FC ARREDAMENTI

Dopo un paio di anni come operaio passaggio a capo laboratorio

1977 - 1978: COMIVER – Lavorazione vetroresine

Installazione prodotti in esterno

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza di vari applicativi, tra i quali Word, Excel, Access e Power Point, Internet e varie applicazioni grafiche.

ATTITUDINI

Ottime capacità creative ed organizzative.
Spiccate doti di comunicazione e gestione rapporti interpersonali
Disponibilità ad orari flessibili e trasferte.

INTERESSI

Ciclismo, motociclismo, lettura, fotografia.

Ai sensi del Decreto legislativo n. 196 del 30/6/2003 in materia di “Protezione dei dati personali”, esprimo il consenso alla diffusione dei dati da me trasmessi per il solo scopo di ricerca e selezione di personale.

in attesa di un vostro riscontro, porgo distinti saluti.
Luca Giani